

## I. WIZYTÓWKA BIBLIOTEKI

Gmina Jeziorany położona jest w powiecie olsztyńskim, tworzą ją: miasto Jeziorany oraz wsie Derc, Franknowo, Kiersztanowo, Kikity, Kostrzewy, Kramarzewo, Krokowo, Lekity, Miejska Wieś, Olszewnik, Pierwągi, Piszewo, Polkajmy, Radostowo, Studnica, Studzianka, Tłokowo, Potryty, Wójtówko, Kalis, Modliny, Ustnik, Zerbuń oraz Żardeniki. Siedzibą władz gminy są Jeziorany. Zaletą Gminy Jeziorany jest jej położenie oraz warunki komunikacyjne. Odległość z centrum gminy do ważnych ośrodków waha się od ok. 20 km do Lidzbarka Warm., 25 km do Dobrego Miasta i Biskupca, 35 km do Olsztyna do ok. 40 km do Bartoszczyca. Na terenie gminy znajduje się zabytki takie jak: gotycki kościół św. Bartłomieja, resztki piwnic zamku biskupów warmińskich, kaplica św. Krzyża, kościół poewangelicki, spichlerze, gmach poczty, willa „Zameczek”, domy i kamieniczki, warmińskie kapliczki przydrożne, rynek i pozostałości rzadko występującego rynku przelotowego, cmentarz żydowski. W średniowieczu miasto posiadało trzy bramy wjazdowe. Na stokach Wzgórza zamkowego znajdowały się ogrody w stylu włoskim.

Historia bibliotekarstwa w Jezioranach sięga 1948 roku, kiedy to Biblioteka Powiatowa w Biskupcu utworzyła punkt, który prowadził pan Zenon Chodor w Urzędzie Gminy. W tym czasie powstały również punkty w Radostowie i Franknowie. 1 września 1948 roku nastąpiło otwarcie Miejskiej Biblioteki w Jezioranach, której wieloletnią kierowniczką została pani Janina Krasowska. Na przestrzeni lat biblioteka wielokrotnie zmieniała swoją siedzibę, w obecnej swojej lokalizacji znajduje się od 1991 roku. Od 2008 roku prowadzi swoją działalność jako samodzielna instytucja kultury. Biblioteka zatrudnia 5 pracowników. Obecnie księgozbiór biblioteki w Jezioranach liczy 16191 woluminów. Księgozbiór to głównie polska i zagraniczna literatura piękna, literatura popularno–naukowa, a także wydawnictwa dotyczące gminy i regionu.

**Zachęcamy do kontaktu:**

**Miejska Biblioteka Publiczna w Jezioranach**

**Pl. Jedności Narodowej 12 11-320 Jeziorany**

**Email: czytelniainter@wp.pl, mbpjez@wbp.olsztyn.pl Telefon: 89 71 81 055**

## II. POTENCJAŁ BIBLIOTEKI

Biblioteka mieści się w budynku wybudowanym w 1990 roku i w dużej mierze przystosowana jest do potrzeb osób niepełnosprawnych. Czyelnicy mają wolny dostęp do księgozbioru, mogą korzystać z materiałów bibliotecznych wypożyczanych do domu, jak również na miejscu. W bibliotece wydzielony jest zbiór książek dla dzieci i młodzieży oraz księgozbiór podręczny. Posiadamy również czytelnię internetową, w której użytkownicy mają dostęp do nowych komputerów, ksera, drukarki, laminatora itp. Księgozbiór biblioteki jest stale wzbogacany o nowe tytuły, zarówno z beletrystyki, jak i literatury popularnonaukowej oraz książki dla dzieci. Księgozbiór uzupełniany jest na bieżąco w miarę posiadanych środków finansowych, przy zakupie bierzemy pod uwagę pojawiające się na rynku wydawniczym nowości oraz indywidualne gusta czytelnicze, a także zgłaszane przez użytkowników biblioteki zapotrzebowanie. Ponadto prenumerowana jest prasa ogólnopolska i lokalna, z uwzględnieniem zapotrzebowania zgłaszanego przez czytelników.

Biblioteka wzbogaca swoją ofertę dla lokalnego środowiska wychodząc naprzeciw wymaganiom różnych grup twórców i odbiorców (spotkania autorskie, warsztaty, konkursy, wystawy poplenerowe, wystawy okolicznościowe). Współpracuje ze szkołami oraz przedszkolami z terenu naszej gminy, instytucjami i organizacjami z terenu naszej gminy i z po za niej. Są to m.in. Miejski Ośrodek Kultury, Ośrodek Sport i Rekreacji, MalowAne, Qźnia, Urząd Miejski, „Integracja” Uniwersytet Trzeciego Wieku, Dom Pomocy Społecznej, Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Olsztynie, Miejska Biblioteka Publiczna im. Jana Liszewskiego w Biskupcu i Biblioteka Publiczna w Lutrach. MBP pełni ważną rolę w życiu społeczności lokalnej. O swoich działaniach informuje na stronie internetowej biblioteki oraz na portalu społecznościowym Facebook.

## Analiza SWOT

<b>MOCNE STRONY</b>	<b>SŁABE STRONY</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ lokalizacja w centrum miasta</li> <li>✓ własna strona internetowa</li> <li>✓ szeroki asortyment książek dostosowany do potrzeb: czytelników dorosłych, studentów, uczniów oraz dzieci i młodzieży</li> <li>✓ wolny dostęp do półek</li> <li>✓ krótki okres oczekiwania na nowości</li> <li>✓ 5 punktów bibliotecznych</li> <li>✓ księgozbiór wprowadzony do katalogu bibliotecznego MAK</li> <li>✓ usługi ksero itp.</li> <li>✓ dogodny dojazd - przystanek dla autobusów przed budynkiem oraz parking</li> <li>✓ bardzo dobra współpraca z instytucjami na terenie Gminy</li> <li>✓ promowanie lokalnych artystów</li> <li>✓ udział bibliotekarzy w specjalistycznych szkoleniach</li> <li>✓ dobra współpraca z instytucjami kultury w powiecie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ brak elektronicznej obsługi czytelników-karty czytelników</li> <li>✓ brak możliwości internetowej rezerwacji książek</li> <li>✓ brak filii</li> <li>✓ mała liczba czytelników grupy wiekowej 16-24 lat</li> <li>✓ brak miejsca na powiększenie księgozbioru</li> </ul>
<b>SZANSE</b>	<b>ZAGROŻENIA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ wprowadzenie nowych form pracy w oparciu o prowadzoną współpracę z podmiotami zewnętrznymi (akcje promujące czytelnictwo, gra miejska) pozyskanie środków na dodatkową działalność z grantów i projektów</li> <li>➤ promocja biblioteki w szkołach i wśród mieszkańców miasta i gminy poprzez prowadzone akcje, konkursy i autorskie projekty</li> <li>➤ rozszerzenie liczby czytelników grupy wiekowej 16-24, m.in. poprzez autorskie projekty rodzinne skierowane do dzieci i rodziców</li> <li>➤ realizacja projektów współfinansowanych z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ograniczenie środków finansowych na działalność</li> <li>➤ odpływ młodych czytelników wskutek rozwoju nowych technologii</li> <li>➤ zmiany gustów i zapotrzebowania czytelników</li> <li>➤ potencjał rozwojowy biblioteki może być ograniczany poprzez niewystarczające warunki lokalowe</li> </ul>

### III. MISJA I WIZJA BIBLIOTEKI

#### Misja

Podstawową misją biblioteki, wynikającą z jej zadań statutowych, jest gromadzenie, opracowywanie, przechowywanie, ochrona i udostępnianie materiałów bibliotecznych na miejscu i wypożyczanie na zewnątrz. Biblioteka zajmuje się popularyzacją książki i czytelnictwa, poprzez zastosowanie nowoczesnych technologii przekazu informacji oraz promocją czytelnictwa jako jednej z form spędzania wolnego czasu, a także organizacją spotkań dla wszystkich grup społecznych i wiekowych.

#### Wizja

Biblioteka to centrum czytelnictwa, informacji, edukacji, kultury i integracji społeczności lokalnej. To miejsce kształtowania postaw prospołecznych i patriotyzmu lokalnego. Biblioteka to instytucja służąca rozwijaniu lokalnych partnerstw, w których wiodącym podmiotem jest biblioteka jako przestrzeń do spotkań, wspólnej pracy, działalności twórczej, promowania aktywności czytelniczej oraz odpoczynku i integracji społeczności.

### IV. CELE BIBLIOTEKI

Cel	Wskaźnik realizacji
Zwiększenie zakupu nowości książkowych w stopniu zaspokajającym potrzeby społeczności lokalnej	Liczba książek
Selekcja materiałów bibliotecznych	Liczba książek
Badanie jakości usług bibliotecznych – poznawanie potrzeb użytkowników	Liczba ankietowanych użytkowników
Rozwój różnorodności zbiorów – dostęp do e-booków i audiobooków	Liczba zakupionych kodów dostępu do platformy EmpikGo i Legimi
Aktualizowanie oferty prasowej	Liczba prenumerowanej prasy
Uaktualnienie obecnego systemu bibliotecznego lub zakup nowego	Licencja
Zastosowanie kodów kreskowych w identyfikacji czytelników oraz książek	Liczba kodów
Wprowadzenie rezerwacji woluminów online	Liczba rezerwacji

Stworzenie miejsca odpoczynku dla czytelników	Liczba zakupionego wyposażenia
Stworzenie kącika malucha	Liczba zakupionego wyposażenia
Zwiększenie zaangażowania w lokalne wydarzenia kulturalne poprzez współorganizację lub uczestnictwo	Liczba imprez i współpracujących instytucji
Organizacja imprez w plenerze ( <i>Czytanie na trawie, Narodowe czytanie...</i> )	Liczba imprez i współpracujących instytucji
Rozszerzenie współpracy z sołectwami	Liczba współpracujących świetlic
Promocja czytelnictwa poprzez organizację spotkań autorskich	Liczba spotkań, liczba uczestników
Stworzenie nowych form działań kulturalno-edukacyjnych	Liczba inicjatyw, liczba uczestników
Dostosowanie oferty kulturalno-edukacyjnej do potrzeb użytkowników rzeczywistych i potencjalnych	Liczba ankiet badających jakość usług bibliotecznych, liczba uczestników
Kampania reklamowa zachęcająca do skorzystania z usług biblioteki	Liczba plakatów, informacji w mediach
Wydanie materiałów promocyjnych	Liczba wydanych materiałów
Wzmocnienie współpracy z mediami	Liczba kontaktów z mediami
Przygotowanie prezentacji multimedialnej i spotów promujących czytelnictwo	Prezentacja, spot
Organizacja wystaw	Liczba wystaw

## V. KONTYNUACJA FORM DZIAŁALNOŚCI

Głównym celem biblioteki w Jezioranach jest zwiększenie czytelnictwa wśród społeczeństwa oraz pozyskanie coraz to większej liczby użytkowników. Priorytetem który nam codziennie przyświeca jest zachęcenie ludzi w każdym wieku do czytania książek. Codzienne rozmowy z czytelnikami pozwalają nam dobrać odpowiedni rodzaj literatury, który zaspokoi ich potrzeby intelektualne i dopasować zakupywane nowości książkowe do ich upodobań. Systematyczne doposażanie księgozbioru zgodnie z nowościami ukazującymi się na rynku wydawniczym, selekcja księgozbioru poprzez ubytkowanie starszych i zużytych egzemplarzy, prowadzenie cyklicznych spotkań z dziećmi, udział w darmowych programach promujących czytelnictwo, kampania społeczna „Mała książka – wielki człowiek”, organizowanie wystaw upamiętniających dzieła i twórczość pisarzy –wszystkie ww. zamierzenia mają za zadanie prowadzić do rozwoju czytelnictwa.

## **VI. WNIOSKI**

Budowanie pozytywnego społecznego odbioru biblioteki i marketing zewnętrzny skutkują tym iż aktualni i przyszli czytelnicy stają się uczestnikami i konsultantami zmian, a dzięki temu chętniej korzystają z usług biblioteki. Niezwykle istotne w podejmowaniu działania jest podkreślenie roli gminy w funkcjonowaniu biblioteki. Budowanie dobrej marki instytucji staje się równocześnie formą promocji gminy w funkcjonowaniu biblioteki oraz formą promocji gminy w społecznym odbiorze. Warunkiem zadowolenia użytkowników biblioteki jest wzajemne zaufanie i pozytywne relacje z bibliotekarzem. Aby poznać te uwarunkowania, należy przynajmniej raz w roku przeprowadzić badania poziomu satysfakcji. Dzięki temu pozwoli to na stworzenie wewnętrznego systemu monitoringu i weryfikacji oraz zbadanie celów oraz jakości świadczonych usług.